



MEMORANDUM D'INFORMATION

SYNTHESE

En mai 2010, suite à la liquidation de la société SAIC VELCOREX CONCORD à laquelle Bernard Krief Consulting avait rattaché la chaîne de 20 magasins Authentica, le Groupe Matelsom s'est vu autoriser la cession de **l'enseigne Authentica et de son fichier de 900.000 adresses** en contrepartie de **l'engagement de livrer les clients ayant payé tout ou partie de leur commande.**

Deux ans plus tard, le Groupe Matelsom a achevé de livrer les clients qui étaient en attente de leur canapé. La marque AUTHENTICA, reconnue pour ses **salons en cuir à moins de 1500 euros**, n'a donc pas été abîmée par la liquidation, **grâce également à l'utilisation d'un blog et des réseaux sociaux** et à la réouverture rapide du **site internet www.authentica.fr.**

Le Groupe Matelsom a décidé de céder AUTHENTICA pour se concentrer sur ses marques stratégiques (Camif et Matelsom).


Le Groupe Matelsom cède les principaux actifs (marque Authentica, clients et prospects, site internet et ERP Ecolix) par lots.



LOTS DES ACTIFS CÉDÉS

Les actifs cédés par le Groupe Matelsom sont divisés en lots.

Des offres pourront donc être faites séparément sur chaque lot ou une offre globale pour tous les lots.

A1.0	A1.1	A2
Authentica	Les clients Authentica <i>(ne pouvant être vendu qu'à l'acquéreur du LOT A1.0)</i>	Les outils clés en main pour faire fonctionner l'activité e-commerce de canapés personnalisables
La marque Authentica, son logo, et les url authentica.fr et actus-authentica.fr 	Le fichier client et prospects Authentica, soit 912.515 adresses, dont 375.168 adresses email.	Le site internet et son module d'administration, le blog, l'ERP Ecolix (hors frais d'hébergement), le fichier fournisseur, les fiches produits et les images du site (hors logo Authentica)

HISTORIQUE

La société Authentica a été **créée en 1995** par Erik Iman.

Elle se développe tout d'abord sur un modèle VPC avec des campagnes de publicité en presse TV, promoteur du canapé cuir à 9999 Francs. **Ses atouts sont des prix clairs et imbattables, des fabrications de qualité garanties 2 ans et 10 jours d'essai « 100% satisfait ou 100% remboursé ».**

En 2000, elle est reprise par le fonds d'investissements de JP Guisset (fondateur de JPG). La société se développe alors en **ouvrant des magasins**.

La société se développe rapidement, **son chiffre d'affaires dépassant les 30M€ dès 2005**, grâce à des ouvertures de magasins en propre.

En **2008, la société LOGICONFORT-Authentica réalise 32M€ de CA**, dont près de 2M€ en vente à distance (catalogue et internet), avec un **taux de marge brute de 57%** (43% après commissions vendeurs, livraison et SAV).

La société est alors reprise par **Louis Petiet de Krief Group** qui la regroupe sous la SAIC Velcorex, l'ensemble étant constitué par l'ex-DMC Tissus et la distribution de meubles (Authentica et Logiconfort).

Le Tribunal de Grande Instance de Mulhouse place la SAIC Velcorex en redressement judiciaire le mercredi 27 janvier 2010 et en liquidation le 31 mars 2010.



LES ETAPES DE LA RELANCE

mai 2010 Le **Tribunal de Commerce de Mulhouse** rend son jugement favorable à l'offre du Groupe Matelsom pour la reprise de la **marque Authentica et de son fichier clients**, en contrepartie de l'engagement d'honorer les commandes passées avant la liquidation du 31 mars 2010, par environ 2000 clients.

Ouverture du **blog www.actus-authentica.fr** présentant le projet de relance, l'engagement de livraison et permettant aux clients de s'exprimer après plusieurs mois passés sans information.

juin 2010 Courriers de demande de confirmation de commande aux 2109 clients Authentica en attente de leur livraison.

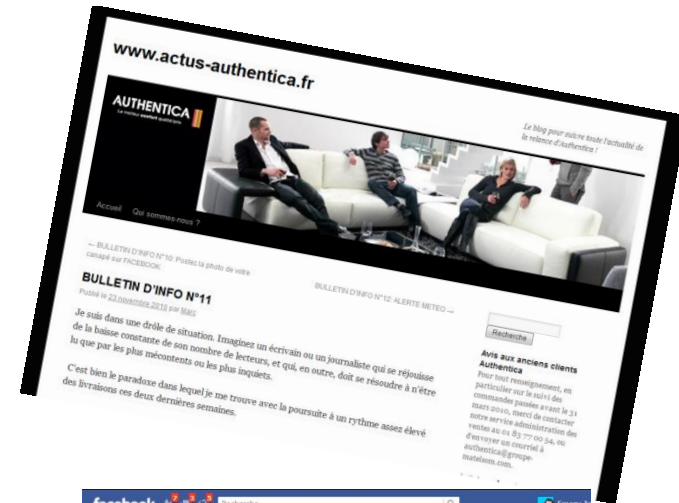
Reprise de contact et commandes auprès des fournisseurs

juillet 2010 Premières **livraisons** des produits d'origine italienne et portugaise

septembre 2010 Arrivée au Havre des premiers produits chinois commandés fin juin et livraison sur rendez-vous chez les clients

novembre 2010 Ouverture du groupe **Facebook** proposant à tous les clients livrés de publier la photographie leur salon

décembre 2010 **Fin des livraisons du portefeuille des commandes**
Réouverture du site marchand **www.authentica.fr**



UN FICHER DE 900.000 ADRESSES

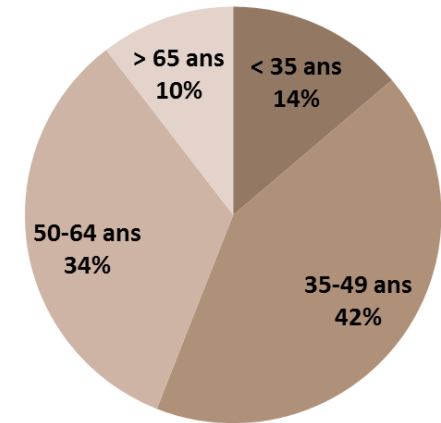
Lors du rachat de la marque Authentica, le Tribunal de Commerce a également cédé au Groupe Matelsom le fichier clients et prospects, fort de **912.515 adresses**, dont **375.168 adresses emails**.

465 824 sont des clients (51%) et 445.583 sont des prospects.

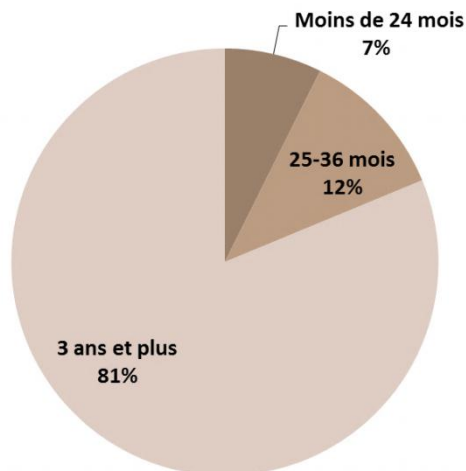
Le profil du fichier Authentica (Etude Pndata) :

- **58% sont des femmes**
- **58% habitent en maison individuelle et 65% sont propriétaires**
- **76% en province/ 24% sur Paris & RP**

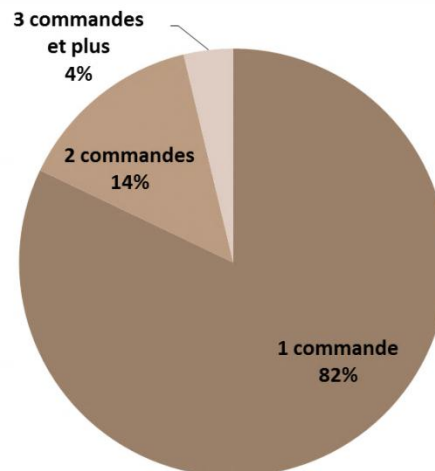
Age



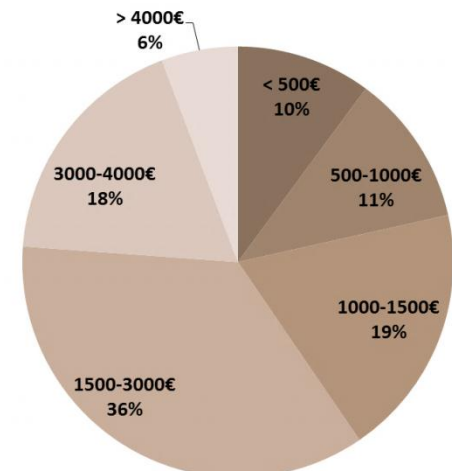
Analyse RFM des clients (Récence, Fréquence, Montant) :



Récence



Fréquence



Montant

UN NOUVEAU SITE INTERNET



Le meilleur **confort** qualité/prix

CHOISIR AUTHENTICA

> Qui sommes-nous?
> Nos engagements
> Livraison, paiement, garantie

À VOTRE ÉCOUTE

> Besoin d'aide ? Contactez nous
au 01 83 77 00 54

BLOG

> NOUVEAU ! Un blog pour
vous informer et vous écouter

NEWSLETTER

ESPACE CLIENT

MON PANIER : 0 ARTICLE(S)

ACCUEIL

CANAPÉS

CANAPÉS D'ANGLE

RELAX

CONVERTIBLES

FAUTEUILS

SALLES À MANGER

MEUBLES DE SALON

LIVING & BIBLIOTHÈQUES

Vous êtes ici > [Accueil](#)

Authentica vous propose un grand choix de salons, canapés, fauteuils, tables basses et meubles haut de gamme à un excellent rapport qualité/prix.

Dans le cadre de la relance d'Authentica, le groupe Matelsum ouvre son premier magasin Authentica.

Nous vous accueillons du lundi au samedi de 10h à 19h au 288 rue du Stade à Chauray.

NOUVEAUTÉS



Cinéma
Le fauteuil relax, à partir de :
499 €
> voir la fiche



Royal
Le canapé 2 places en cuir buffle, à partir de :
1595 €
> voir la fiche



Croisic
Le fauteuil relax, à partir de :
499 €
> voir la fiche



New York
Le canapé 2 places en cuir buffle, à partir de :
1495 €
> voir la fiche

Découvrez le groupe Facebook "Clients Authentica livrés"

Devenez membre et participez à la communauté Authentica !

Faites partager votre expérience en publiant la photo de votre salon Authentica livré !

A tout de suite sur Facebook !

[Cliquez ici](#) 

LA CHARTE AUTHENTICA DÉCOUVREZ NOS ENGAGEMENTS

- Des prix nets en toute transparence **100%**
- Des fabrications de qualité, garanties jusqu'à 5 ans **5 ans**
- Un délai de 10 jours pour être satisfait ou remboursé **10 jours**

Voir toute la charte

NOS COLLECTIONS

Canapés cuir ou tissu, canapés d'angle ou fauteuil de relaxation, meubles et décoration, composez votre salon !



CANAPÉS



CANAPÉS RELAX



CANAPÉS D'ANGLE



CANAPÉS CONVERTIBLES



FAUTEUILS



SALLES À MANGER



MEUBLES DE SALON



LIVING & BIBLIOTHÈQUES

- Le site authentica.fr a été relancé après avoir livré le portefeuille de commandes des clients lésés.
- Le site e-commerce d'Authentica a été développé par l'agence Mentalworks.
- Les commandes sont ensuite traités automatiquement par l'ERP Ecolix.

Vous êtes ici > [Accueil](#) > [Canapés relax](#)

la relaxation

Prenez le temps de savourer un pur moment de bien être, venez découvrir nos canapés de relaxation en cuir, tissu ou microfibre.

PRÉCISEZ VOTRE RECHERCHE

Quel type de canapé relax ? relaxez-vous ?

Canapé Canapé d'angle

Quel revêtement ?

Cuir vachette Cuir buffle Microfibre

3 produits trouvés

Tri par: Nom (A-Z) (Z-A) Prix croissant (x) décroissant

West Composé un espace relax à la géométrie mécanique et électrique. Ce modèle existe en 18 coloris

1259 €

Le canapé 2 places 2 relax en cuir

[VOIR LA FICHE](#)

Alison Chaque assise relax est indépendante et munie d'une bléno réglable. Ce modèle existe en 18 coloris mécanique et électrique.

1380 €

Le canapé 2 places 2 relax en cuir

[VOIR LA FICHE](#)

Cocoon Pensé pour offrir un maximum de confort. Ce modèle existe en 2 coloris

1395 €

Le canapé relax 3 places en cuir vachette

[VOIR LA FICHE](#)

Pablo Son large repose-pieds prolonge agréablement l'assise pour votre confort. Ce modèle est présenté en version relax mécanique et électrique. Ce modèle existe en 18 coloris mécanique et électrique.

1395 €

Le canapé 2 places 2 relax en cuir

[VOIR LA FICHE](#)

30/04/2012

AUTHENTICA - MEMORANDUM D'INFORMATION - CONFIDENTIEL

7

FORCES ET OPPORTUNITES

FORCES D'AUTHENTICA

- Une marque forte et reconnue dans l'univers des canapés cuirs
- Le retournement de la marque postérieur à la liquidation a été fait (clients lésés livrés, renaissance de l'enseigne sur internet et les réseaux sociaux)
- Nouveau site internet marchand et outil de gestion intégré totalement autonome pour être immédiatement opérationnel

OPPORTUNITES

- Possibilité de développer l'enseigne en franchise
- Réactivation des 0,9M de clients
- Potentiel encore inexploité : déploiement de la présence sur les marketplaces (La Redoute, Pixmania, Cdiscount, Amazon, Carrefour...)
- Monétisation du fichier clients
- Développement des nouvelles technologies (3D, réalité augmentée, essayage virtuel, vidéo...)

CONTACT

- Emery Jacquillat
 - ej@groupe-matelsom.com
 - 06 780 734 15

Groupe Matelsom
286, rue du stade
79180 Chauray